

Associazione Culturale



BILANCIO 2021

1. RELAZIONE

La presente relazione di bilancio riassume l'andamento economico dell'esercizio 2021.

L'anno appena trascorso ha rappresentato senza dubbio un periodo di transizione tra la fase acuta dell'emergenza pandemica legata al Covid-19 e la riconquista, lenta e non ancora completa, di una "normalità", sia dal punto di vista operativo, sia dal punto di vista sociale e relazionale.

L'avvio del 2021 è coinciso con la conclusione di una raccolta fondi che ha coinvolto numerosi soci e sostenitori dell'associazione culturale 2 PLAY. L'iniziativa si è resa necessaria in quanto la nostra realtà è stata inevitabilmente colpita da mesi di chiusura e limitazione delle attività che hanno messo in sofferenza la solidità operativa dell'associazione. La campagna di *crowdfunding* che si è svolta sia sul web, attraverso il portale BuonaCausa.Org, sia presso la sede associativa, ha portato alla raccolta di circa cinquecento euro (computati per la maggior parte nel bilancio d'esercizio 2020) tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021. Questa somma ha permesso di coprire in parte le spese di gestione di inizio anno confermando la sincera coesione della nostra base sociale.

Nella prima parte del 2021 l'associazione culturale 2 PLAY ha concentrato i suoi sforzi svolgendo attività corsistica individuale, in quel momento l'unica consentita, al fine di arricchire l'esperienza formativa degli allievi con l'aiuto della tecnologia e dei social network. Non essendo infatti possibile creare occasioni in cui sperimentare la musica d'insieme e le performance dal vivo di fronte a un pubblico, aspetti considerati da sempre centrali e imprescindibili nella *mission* del Centro Musicale 2 PLAY, si è cercato di sopperire a tale mancanza con sessioni di registrazione audio-video che hanno permesso agli allievi di fissare i propri progressi e di far parte, in un certo senso, di un vero e proprio *ensemble* a distanza prodotto in studio e condiviso poi con un pubblico virtuale attraverso una diretta streaming.

Ciò è avvenuto, ad esempio, in occasione dell'iniziativa "Live dal Balcone" che ha visto diversi allievi esibirsi sul balcone del Centro Musicale 2 PLAY per i passanti e per il pubblico in collegamento su Instagram e Facebook. Anche il tradizionale concerto di fine anno è stato sostituito da una seguitissima diretta streaming dal titolo "Summer Show – The Music School Experience" in cui è stata raccontata e documentata la realtà quotidiana del Centro Musicale 2 PLAY e sono stati presentati agli spettatori i videoclip musicali realizzati dagli allievi.

L'estate ha segnato il ritorno "sul territorio" dell'associazione con la partecipazione di alcuni degli insegnanti del Centro alla manifestazione "C'era una Notte", suggestivo percorso dedicato ai

bambini con racconti e musica per le vie del borgo di Porano organizzato dalla Biblioteca Comunale e dalla Cooperativa Quadrifoglio. Dopo la pausa estiva il nuovo anno scolastico ha visto la ripresa dei corsi con l’inserimento di nuove proposte tra cui il corso di flauto traverso e la riattivazione di alcuni laboratori collettivi come il laboratorio band e la propedeutica musicale.

Ma ciò che ha più caratterizzato la seconda parte del 2021 è stata senz’altro la riapertura, dopo quasi due anni di stop, del “The Garage Club”, spazio realizzato nel 2019 per accogliere eventi e concerti riservati ai soci e che nell’ottobre del 2021 ha riaperto il suo palco per ospitare un’emozionante *jam session* che ha coinvolto allievi del Centro Musicale e amici dell’associazione 2 PLAY. Un ritorno al suonare insieme e alla condivisione dell’esperienza musicale a 360 grandi che ha inaugurato una ricca stagione musicale tutt’ora in corso.

Si procede dunque con la presentazione analitica del bilancio 2021, redatto con il criterio di cassa (entrate – uscite – saldo).

2. BILANCIO 2021 (01/01/2021 – 31/12/2021)

CASSA		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2020	Saldo al 31/12/2020	3.122,80
Quote Associative	Quote associative per l’anno 2021	700,00
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	17.115,00
Liberalità	Donazioni per la raccolta fondi “2 PLAY in Christmas”	40,00
Totale Entrate Cassa		20.977,80
USCITE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
Affitto	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2021	4.824,00
Assicurazione	Premio 2021	366,50
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	12.121,80
Forniture	Strumentazione e attrezzatura per le attività	47,25
Materiale di consumo	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l’igiene, pellet, ecc.	339,94
Spese istituzionali	Stampa materiale informativo, omaggi per i soci e decorazioni per la sede sociale	22,35
Utenze	internet	30,00
Versamenti	Versamenti sul Conto Corrente Bancario	1.000,00
Totale Uscite Cassa		18.751,84
SALDO		2.225,96

BANCA		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2020	Saldo al 31/12/2020	203,87
Versamenti	Versamenti su conto corrente (cassa e PayPal)	1.390,00
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	1.200,00
Quote associative	Quote associative per l'anno 2021	20,00
Contributi a fondo perduto	Contributo per la realizzazione del progetto "The Garage Club Live Channel"	1.000,00
Totale Entrate Banca		3.813,87
USCITE		
Utenze	Energia elettrica, acqua e internet	1.019,55
Tasse e imposte	Tari e imposta di registro	322,00
Commissioni e spese	Canone conto corrente bancario, interessi e imposta di bollo	262,45
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	252,20
Carte	Ricarica carta prepagata	500,00
Altre uscite e costi	Realizzazione e gestione The Garage Club Live Channel	1.236,75
Totale Uscite Banca		3.592,95
SALDO		220,92

CARTA PREPAGATA		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2020	Saldo al 31/12/2020	65,50
Accrediti	Accrediti da conto corrente bancario	500,00
Totale Entrate Carta Prepagata		565,50
USCITE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
Materiale di consumo	Prodotti per l'igiene, dispositivi di protezione, ecc.	14,70
Forniture	Strumentazione e attrezzatura per le attività	7,95
Versamenti su conto PayPal	Versamenti su conto PayPal per acquisti on-line	427,49
Altre uscite e costi	Realizzazione progetto "The Garage Club Live Channel"	99,56
Totale Uscite Carta Prepagata		549,70
SALDO		15,80

PAYPAL		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2020	Saldo al 31/12/2020	369,62
Accreditati	Accreditati da carta prepagata	427,49
Liberalità	Donazioni per la raccolta fondi "2 PLAY in Christmas"	30,00
Totale Entrate Paypal		827,11
USCITE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
Materiale di consumo	Cancelleria e prodotti per l'igiene	31,90
Prelievi	Versamenti sul conto corrente bancario	390,00
Spese istituzionali	Promozione on-line e stampa materiale informativo	174,01
Forniture	Strumentazione e attrezzatura per le attività	38,80
Utenze	Internet	73,00
Commissioni e spese	Commissioni Paypal	1,72
Altre uscite e costi	Realizzazione progetto "The Garage Club Live Channel"	117,68
Totale Uscite Paypal		827,11
SALDO		0,00

TABELLA RIEPILOGATIVA		
ENTRATE		
Categorie		Importi in euro
2020	Avanzo di gestione 2020	3.761,79
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	18.315,00
Quote associative	Quote associative per l'anno 2021	720,00
Liberalità	Campagna di raccolta fondi "2 PLAY in Christmas"	70,00
Contributi a fondo perduto	Contributo Fondazione cassa di Risparmio di Orvieto per la realizzazione del "The Garage Club"	1.000,00
Totale Entrate		23.866,79
USCITE		
Categorie		Importi in euro
Affitto	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2021	4.824,00
Assicurazione	Premio 2021	366,50

Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	12.374,00
Forniture	Strumentazione e attrezzature per le attività	94,00
Materiale di consumo	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l'igiene, dispositivi di protezione anti Covid-19, pellet, ecc.	386,54
Spese istituzionali	Stampa materiale informativo, materiale promozionale, ecc.	196,36
Tasse	TARI e imposta di registro	322,00
Utenze	Elettricità, acqua e internet	1.122,59
Conti e carte	Canone conto bancario, commissioni e interessi	264,17
The Garage Club	Realizzazione progetto "The Garage Club Live Channel" e gestione	1.453,99
Totale Uscite		21.404,15
AVANZO DI GESTIONE		2.462,64

2.1 Analisi delle entrate

Alle consuete voci positive (avanzo di gestione, corrispettivi specifici e quote associative) si aggiungono anche per il 2021 l'importante contributo di €1.000,00 erogato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto a titolo di cofinanziamento del progetto "The Garage Club Live Channel" e parte delle liberalità, ovvero delle donazioni, ricevute in occasione della campagna di raccolta fondi "2 PLAY in Christmas: per suonare...per sognare!" iniziata alla fine del 2020 e conclusasi il 7 gennaio 2021. Entrambe le entrate si sono rivelate di vitale importanza, in quanto sono andate a compensare parzialmente il permanere di una certa contrazione di quella che solitamente è la principale fonte di sostentamento dell'associazione culturale 2 PLAY, ovvero i corrispettivi specifici per i corsi e le attività riservate ai soci.

In merito a questa voce, che ammonta per il 2021 a €18.315,00, si registra sì una sensibile ripresa rispetto al 2020, anno influenzato dai numerosi mesi di chiusura, ma l'entrata rimane comunque decisamente al di sotto dei livelli pre-pandemia quando i corrispettivi specifici si attestavano su cifre vicine ai 30mila euro. Le motivazioni di questa diminuzione degli introiti legati ai corsi e alle attività riservate ai soci è da ricercarsi con tutta probabilità nelle limitazioni operative dovute alle norme per il contenimento del Covid-19 (diminuzione delle ore calendarizzabili per esigenze di igienizzazione, sospensione delle attività di gruppo per parte dell'anno, accessi consentiti ai soli possessori di Green Pass ecc.), ma ancor più forse nel clima di incertezza e di sfiducia che ha caratterizzato e caratterizza ancora questi anni difficili. A tal riguardo il nuovo anno sembra portare con sé una certa ripresa delle attività ludica-formative ed extra-scolastiche, con il conseguente aumento delle iscrizioni alle attività proposte dall'associazione culturale 2 PLAY.

In merito alla voce relativa alle quote associative il bilancio consuntivo 2021 ha confermato le previsioni attestandosi a €720,00. Anche in questo caso elementi quali lo stop alle attività di gruppo e la sospensione della programmazione del The Garage Club per buona parte del 2021,

attività quest'ultima capace di ampliare significativamente la base sociale al di là dei partecipanti ai soli corsi musicali, hanno certamente inciso negativamente sul dato in questione.

2.2 Analisi delle uscite

Le uscite per l'esercizio 2021 rimangono generalmente in linea con quelle dell'anno precedente seppur con un aumento dei consumi rispetto al 2020 dovuto all'attività svolta senza sospensioni che ha portato a un conseguente aumento dei costi per le utenze.

Aumenta per la stessa ragione l'uscita relativa ai compensi per i collaboratori che attestandosi a 12.374 euro resta comunque al di sotto delle previsioni a causa del dilazionamento del pagamento di alcuni compensi per esigenze di liquidità. Questo è stato possibile grazie alla disponibilità di alcuni collaboratori che hanno accettato di ricevere i compensi pattuiti con alcune settimane di ritardo, consentendo all'associazione di far fronte alle scadenze incombenti tra la fine del 2021 e l'inizio del 2022.

Un'ulteriore voce che vede un piccolo aumento rispetto all'anno precedente è quella relativa alle spese istituzionali. Questo è imputabile alla necessità di stampare nuovo materiale informativo e di promuovere le nuove attività proposte.

Tra le voci di uscita figura quella relativa al progetto denominato "The Garage Club Live Channel" realizzato in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto. Il progetto ha riguardato l'implementazione della strumentazione in dotazione allo spazio eventi dell'associazione culturale 2 PLAY per permettere la ripresa video, la registrazione audio e la diretta streaming degli eventi organizzati attraverso un canale YouTube dedicato. La realizzazione di questo progetto si è rivelata di grande importanza sia per l'associazione culturale, sia per gli artisti che si esibiscono al The Garage Club, che possono veder documentata la propria performance e raggiungere un pubblico interessato potenzialmente illimitato, al di là del pubblico di soci fisicamente presente in platea.

2.3 Impiego dell'avanzo di gestione

In base al principio di cassa utilizzato, dal bilancio consuntivo 2021 emerge un avanzo di gestione di €2.462,64. Parte di tale somma è stata impiegata per coprire le spese fisse relative all'affitto di gennaio 2022, al versamento delle ritenute d'acconto e al pagamento di alcuni compensi relativi a collaborazioni ricadenti nell'esercizio 2021. Di fatto l'esercizio concluso rispetta le previsioni dello scorso anno lasciando un avanzo reale di circa settecento euro. Il direttivo intende impiegare tale somma per sostenere lo svolgimento della regolare attività dell'associazione 2 PLAY e coprire i costi fissi nei periodi di sospensione e/o diminuzione dell'attività istituzionale come ad esempio il periodo estivo.

3. BILANCIO PREVENTIVO 2022

Viene illustrato di seguito il bilancio preventivo per l'anno in corso.

Alla luce della situazione attuale la previsione delle entrate e delle uscite del 2022 fa emergere un parziale miglioramento del trend, anche se con tutta probabilità non ancora in linea con i livelli di attività prima della pandemia.

Le voci di entrata e di uscita si riportano dunque verso livelli ordinari con la previsione di un aumento degli introiti derivanti dalle quote associative grazie alla ripresa attività del The Garage Club. L'avvio della nuova stagione concertistica ha infatti già portato a un aumento delle richieste di associazione, coinvolgendo anche persone non necessariamente interessate a prendere parte ai corsi o ai laboratori, ma intenzionate a partecipare da spettatori a eventi musicali e culturali di vario tipo come concerti, presentazioni di dischi o master class con esperti del settore. Questo aspetto è fondamentale per perseguire a pieno gli scopi statutari dell'associazione 2 PLAY, che ha come fine *“la qualificazione, la valorizzazione e il miglioramento sociale ed artistico dei suoi soci e dell'ambito territoriale in cui svolge le proprie attività nei campi della musica, della cultura, dello spettacolo, dell'animazione, della comunicazione e dell'arte in generale. Tutto ciò senza discriminazioni di spazio, di tempo, di tendenze e di stili.”*

A tal fine è stato rinnovato il sostegno economico da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto che ha stanziato la cifra di €1.500,00 per la realizzazione presso il The Garage Club della stagione live in corso che vede il coinvolgimento di esperti e artisti di livello nazionale oltre che di interessanti realtà musicali locali.

Tra le voci di uscita è stata inserita quella relativa alla manutenzione periodica della stufa a pellet e del climatizzatore installato presso il The Garage Club prevista a fine stagione. Allo stesso modo è stato previsto un aumento delle utenze dovuto al rincaro strutturale dell'energia elettrica.

Alla luce delle cifre sotto riportate emerge che attualmente il direttivo dell'associazione culturale 2 PLAY prevede, in base a stime strettamente realistiche, di non discostarsi significativamente dal pareggio di bilancio.

Nonostante ciò, sembra essere in atto un processo in cui, sia pur molto lentamente, le persone si riappropriano di contesti e realtà come quella dell'associazione culturale 2 PLAY, tornando a vivere momenti di condivisione, di scambio culturale e di accrescimento personale. La strada è lunga e annullare il profondo *gap* generato dalla pandemia è forse un'utopia, ma il direttivo dell'associazione culturale 2 PLAY è fermamente deciso a mettere in campo, non senza il fondamentale apporto dei soci, l'impegno, la creatività e tutti gli sforzi necessari a trasformare questo periodo di crisi in nuove opportunità di crescita e di sviluppo.

PREVISIONE ENTRATE 2022		
	Categorie	Importi in euro
Avanzo di gestione	Avanzo di gestione 2021	2.462,64
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	20.000,00
Quote associative	Quote associative per l'anno 2021	1.000,00

Contributo Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto	Contributo per cofinanziamento del progetto “The Garage Club Stagione Live 2021-2022”	1.500,00
Totale Entrate Previste		24.962,64
PREVISIONE USCITE 2022		
Categorie		Importi in euro
Affitto	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2021	4.824,00
Assicurazione	Premio 2021	377,50
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	15.000,00
Forniture	Strumenti, attrezzature e beni durevoli	100,00
Manutenzione	Manutenzione periodica stufa a pellet e climatizzatore	200,00
Materiale di consumo	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l’igiene, pellet, ecc.	400,00
Spese istituzionali	Spese di organizzazione iniziative, stampa materiale informativo, ecc.	200,00
Tasse	TARI e imposta di registro	215,00
Utenze	Elettricità ,acqua e internet	1.200,00
Conti	Canone conto bancario e commissioni	270,00
The Garage Club	Organizzazione stagione live 2021-2022 e 2022-2023	2.000,00
Totale Uscite Previste		24.786,50
PREVISIONE AVANZO DI GESTIONE 2022		176,14