

## Associazione Culturale



### BILANCIO 2020

#### 1. RELAZIONE

La presente relazione di bilancio riassume l'andamento economico dell'esercizio 2020 e intende descrivere come la nostra associazione culturale sia riuscita a sopravvivere fino a questo momento alle innumerevoli difficoltà poste a livello globale dalla drammatica pandemia da COVID-19.

Il 2020 è iniziato all'insegna dell'entusiasmo sia per la solida attività corsistica individuale e collettiva, tra cui il nuovo laboratorio corale in collaborazione con il Centro Anziani Circolo ANCeSCAO e l'importante progetto scolastico "Conosciamo la Musica con il Flauto Dolce" svolto presso la Scuola Primaria di Porano, sia per la fervente attività di musica dal vivo inaugurata nel neonato "The Garage Club" che, come auspicato e prefissato dal consiglio direttivo, è andata a coronare la *mission* dell'associazione culturale 2 PLAY.

La stagione live invernale, infatti, ha arricchito sin da subito l'offerta culturale riservata ai Soci, portando sul palco del "The Garage Club" tre concerti: l'esibizione della band progressive rock Old Rock City Orchestra, lo scorso 19 gennaio, la performance dell'eccentrico violinista Laurence Cocchiara, il 2 febbraio, e una speciale "jam session" con la partecipazione degli allievi e degli amici del Centro Musicale 2 PLAY che il 16 febbraio 2020 hanno calcato il palco del nostro piccolo live club nel perfetto spirito dell'associazione, regalando momenti di divertimento e di condivisione.

Il 15 marzo sarebbe stata la volta del noto chitarrista e compositore torinese Marcello Capra, fondatore di uno dei più apprezzati gruppi "prog" italiani degli anni '70, i Procession, ed esponente di spicco della tecnica chitarristica acustica contemporanea. Ma l'entrata in vigore del Dpcm del 9 marzo 2020, recante le misure per il contenimento e il contrasto del diffondersi del virus Covid-19, e dei provvedimenti a seguire a livello nazionale e regionale, ha cambiato drasticamente le prospettive per l'anno appena trascorso.

L'associazione culturale 2 PLAY ha dovuto infatti sospendere totalmente le proprie attività, i progetti, i corsi e i laboratori riservati ai soci dal 9 marzo al 14 settembre 2020.

Sin da subito il direttivo e i collaboratori dell'associazione hanno lavorato per trovare modi alternativi per far vivere questa realtà associativa e mantenerla attiva e propositiva nei confronti dei propri soci e del territorio con l'obiettivo principale di preservare "il progetto" 2 PLAY anche tra le inevitabili difficoltà logistiche, sociali ed economiche.

Il risultato di tale sforzo ha trovato la sua più evidente manifestazione nell'iniziativa denominata "REC", un contenitore virtuale che in nove episodi, realizzati durante i lunghi mesi di lockdown e

tuttora disponibili sul canale YouTube del Centro Musicale 2 PLAY, ha raccolto le performance musicali casalinghe degli allievi e di chiunque desiderasse condividere con noi la propria passione per la musica, anche e soprattutto in un periodo così difficile. L'iniziativa ha raccolto un importante gradimento ed è stata supportata anche dalla testata giornalistica locale "TeleOrvieto Web", la quale ha deciso di inserire periodicamente un estratto delle puntate di "REC" nel proprio notiziario "18e30 Live".

Esperienze come quella di REC hanno permesso all'associazione di restare "vicino" ai propri soci e di mantenere una indispensabile tensione verso il futuro.

Grazie al fondo cassa disponibile, al rientro già programmato di alcune somme per attività precedenti e allo spirito di sacrificio dei collaboratori, l'associazione culturale 2 PLAY è stata traghettata verso la riapertura del 14 settembre scorso, riapertura caratterizzata tuttavia da una capacità d'azione fortemente limitata dalle imprescindibili norme anti-Covid e dal clima generale di comprensibile dubbio e disorientamento che ha reso a tratti altalenante la messa a regime dell'attività del Centro Musicale.

Ma accanto agli innumerevoli ostacoli posti dall'anno 2020 ci sono state anche grandi dimostrazioni di affetto e di unità attorno agli obiettivi dell'associazione, in particolare in occasione della raccolta fondi "2 PLAY in Christmas: per suonare...per sognare!" attraverso la quale, tra dicembre 2020 e gennaio 2021, molti soci e non solo hanno scelto di sostenere concretamente la ripresa dell'associazione 2 PLAY dando a quest'ultima una maggiore serenità e fiducia per i mesi a venire.

Si procede dunque con la presentazione analitica del bilancio 2020, redatto con il criterio di cassa (entrate – uscite – saldo).

## 2. BILANCIO 2020 (01/01/2020 – 31/12/2020)

<b>CASSA</b>		
<b>ENTRATE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>2019</b>	Saldo al 31/12/2019	1.837,32
<b>Quote Associative</b>	Quote associative per l'anno 2020	1.030,00
<b>Corrispettivi specifici</b>	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	12.653,00
<b>Liberalità</b>	Donazioni per la raccolta fondi "2 PLAY in Christmas"	30,00
<b>Prelievi</b>	Prelievi di contante dal conto corrente bancario	1.800,00
<b>Totale Entrate Cassa</b>		<b>17.350,32</b>
<b>USCITE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>Affitto</b>	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2020	4.824,00

<b>Assicurazione</b>	Premio 2020	368,00
<b>Compensi</b>	Compensi per collaboratori/insegnanti	6.241,80
<b>Manutenzione</b>	Manutenzione attrezzature e sede sociale	169,20
<b>Materiale di consumo</b>	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l'igiene, pellet, ecc.	86,42
<b>Spese istituzionali</b>	Stampa materiale informativo, omaggi per i soci e decorazioni per la sede sociale	44,64
<b>Imposte e tasse</b>	TARI e imposta di registro	328,01
<b>Utenze</b>	Acqua e internet	191,15
<b>Versamenti</b>	Versamenti sul Conto Corrente Bancario	1.900,00
<b>Altre uscite e costi</b>	Realizzazione e gestione The Garage Club	74,30
<b>Totale Uscite Cassa</b>		<b>14.227,52</b>
<b>SALDO</b>		<b>3.122,80</b>

<b>BANCA</b>		
<b>ENTRATE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>2019</b>	Saldo al 31/12/2019	136,57
<b>Versamenti</b>	Versamenti contante da cassa su conto corrente	1.900,00
<b>Corrispettivi specifici</b>	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	1.130,00
<b>Quote associative</b>	Quote associative per l'anno 2020	20,00
<b>Contributi a fondo perduto</b>	Contributo per la realizzazione del progetto "The Garage Club"	1.500,00
<b>Totale Entrate Banca</b>		<b>4.686,57</b>
<b>USCITE</b>		
<b>Utenze</b>	Energia elettrica e acqua	740,54
<b>Materiali di consumo</b>	Dispositivi di protezione e materiale emergenza Covid-19	191,17
<b>Tasse e imposte</b>	Imposta di bollo	100,00
<b>Commissioni e spese</b>	Canone conto corrente bancario e interessi	122,75
<b>Compensi</b>	Compensi per collaboratori/insegnanti	992,40
<b>Carte</b>	Ricarica carta prepagata	250,00
<b>Altre uscite e costi</b>	Realizzazione e gestione The Garage Club	287,10
<b>Prelievi</b>	Prelievo contante dal conto bancario	1.800,00
<b>Totale Uscite Banca</b>		<b>4.483,96</b>
<b>SALDO</b>		<b>202,61</b>

<b>CARTA PREPAGATA</b>		
<b>ENTRATE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>2019</b>	Saldo al 31/12/2019	3,00
<b>Accreditati</b>	Accreditati da conto corrente bancario	250,00
<b>Totale Entrate Carta Prepagata</b>		<b>253,00</b>
<b>USCITE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>Materiale di consumo</b>	Prodotti per l'igiene, cartoleria, dispositivi di protezione, ecc.	91,64
<b>Versamenti su conto PayPal</b>	Versamenti su conto PayPal per acquisti on-line	82,65
<b>Altre uscite e costi</b>	Allestimento "The Garage Club"	30,58
<b>Totale Uscite Carta Prepagata</b>		<b>204,87</b>
<b>SALDO</b>		<b>48,13</b>

<b>PAYPAL</b>		
<b>ENTRATE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>2019</b>	Saldo al 31/12/2019	0,00
<b>Accreditati</b>	Accreditati da carta prepagata	82,65
<b>Liberalità</b>	Donazioni per la raccolta fondi "2 PLAY in Christmas"	372,62
<b>Totale Entrate Paypal</b>		<b>455,27</b>
<b>USCITE</b>		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
<b>Materiale di consumo</b>	Cancelleria e prodotti per l'igiene	50,65
<b>Spese istituzionali</b>	Promozione on-line di attività e iniziative	10,00
<b>Utenze</b>	Internet	25,00
<b>Totale Uscite Paypal</b>		<b>85,65</b>
<b>SALDO</b>		<b>369,62</b>

<b>TABELLA RIEPILOGATIVA</b>		
<b>ENTRATE</b>		
<b>Categorie</b>		<b>Importi in euro</b>
<b>2019</b>	Avanzo di gestione 2019	1.976,89

<b>Corrispettivi specifici</b>	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	13.783,00
<b>Quote associative</b>	Quote associative per l'anno 2020	1.050,00
<b>Liberalità</b>	Campagna di raccolta fondi "2 PLAY in Christmas"	402,62
<b>Contributi a fondo perduto</b>	Contributo Fondazione cassa di Risparmio di Orvieto per la realizzazione del "The Garage Club"	1.500,00
<b>Totale Entrate</b>		<b>18.712,51</b>
<b>USCITE</b>		
<b>Categorie</b>		<b>Importi in euro</b>
<b>Affitto</b>	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2020	4.824,00
<b>Assicurazione</b>	Premio 2020	368,00
<b>Compensi</b>	Compensi per collaboratori/insegnanti	7.234,20
<b>Manutenzione</b>	Manutenzione sede sociale e attrezzature	169,20
<b>Materiale di consumo</b>	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l'igiene, dispositivi di protezione anti Covid-19, pellet, ecc.	419,88
<b>Spese istituzionali</b>	Stampa materiale informativo, materiale promozionale, ecc.	54,64
<b>Tasse</b>	TARI e imposta di registro	428,01
<b>Utenze</b>	Elettricità, acqua e internet	956,69
<b>Conti e carte</b>	Canone conto bancario, commissioni e interessi	122,75
<b>The Garage Club</b>	Realizzazione, allestimento e gestione del nuovo spazio	391,98
<b>Totale Uscite</b>		<b>14.969,35</b>
<b>AVANZO DI GESTIONE</b>		<b>3.743,16</b>

## 2.1 Analisi delle entrate

Alle consuete voci di entrata (avanzo di gestione, corrispettivi specifici e quote associative) si aggiungono per il 2020 l'importante contributo di €1.500,00 erogato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto a titolo di cofinanziamento del progetto "The Garage Club" e le liberalità, ovvero le donazioni, ricevute in occasione della campagna di raccolta fondi "2 PLAY in Christmas: per suonare...per sognare!". Entrambe le entrate si sono rivelate di vitale importanza, in quanto sono andate a compensare parzialmente la grave contrazione di quella che solitamente rappresenta la principale fonte di sostentamento dell'associazione culturale 2 PLAY, ovvero i corrispettivi specifici per i corsi e le attività riservate ai soci. Tale entrata, che nel 2019 era superiore ai 27 mila euro, si attesta per il 2020 a €13.783,00, poco al di sotto di quanto previsto nel bilancio preventivo dello scorso anno, epoca in cui già si paventava una riapertura che purtroppo non sarebbe arrivata prima dell'autunno.

Anche l'ammontare delle quote associative versate vede una lieve diminuzione a causa della sospensione degli eventi riservati ai soci presso il "The Garage Club" e delle limitazioni imposte al

nuovo calendario dei corsi, sia per quanto concerne il numero di ore utilizzabili, sia per la tipologia di attività consentite. Sono infatti state diminuite le lezioni giornaliere per permettere l'igienizzazione delle aule e degli ambienti della sede ed evitare gli assembramenti tra una lezione e l'altra e sono state avviate esclusivamente le attività in forma individuale.

## **2.2 Analisi delle uscite**

Le uscite per l'esercizio 2020 rimangono sostanzialmente in linea con quelle dell'anno precedente compatibilmente con una lieve flessione dei consumi, e, di conseguenza, dei costi per le utenze, dovuta ai mesi di inattività.

Aumenta invece la spesa per i materiali di consumo che, a fronte di un'importante diminuzione delle uscite per l'acquisto del pellet come fonte di riscaldamento e del materiale di cancelleria, vede un aumento di spesa per i materiali legati all'emergenza Covid-19 quali igienizzanti, dispositivi di protezione personale e schermi protettivi che, nonostante le minori ore di attività e il minore utilizzo di beni non durevoli, portano la spesa etichettata come materiale di consumo di poco al di sopra della spesa registrata nel 2019.

Un'ulteriore voce che vede un'importante diminuzione è quella legata alle spese istituzionali, influenzata dalla mancata organizzazione di eventi, spettacoli e saggi degli allievi a causa delle disposizioni anti-Covid che impediscono tutt'ora l'organizzazione di eventi con presenza di pubblico e partecipazione di più persone.

Tra le voci di uscita è di nuovo presente quella relativa all'allestimento del "The Garage Club" in quanto nel 2020 sono state pagate le ultime rate per l'acquisto di un impianto di condizionamento ed è stato approvato un nuovo progetto denominato "The Garage Club Live Channel" in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto.

Una nota a parte per la voce relativa all'uscita per il pagamento dei compensi ai collaboratori che registra una diminuzione molto più che proporzionale rispetto alla diminuzione dei corrispettivi specifici per i corsi. Il motivo di tale contenimento sta nella scelta di rimandare in un secondo momento il pagamento di parte dei compensi, in accordo con alcuni collaboratori, per permettere all'associazione di avere un fondo disponibile per coprire le spese fisse in programma per l'inizio del 2021.

## **2.3 Impiego dell'avanzo di gestione**

In base al principio di cassa utilizzato, dal bilancio consuntivo 2020 emerge un avanzo di gestione di €3.743,16. Come accennato nel paragrafo precedente, la quasi totalità di tale somma è stata impiegata per coprire le spese fisse relative all'affitto di gennaio 2021, al versamento delle ritenute d'acconto e al pagamento di alcuni compensi relativi a collaborazioni ricadenti nell'esercizio 2020. Di fatto il 2020 registra dunque un sostanziale pareggio di bilancio reale, così come previsto nella relazione dello scorso anno.

Tale risultato assume un valore tutt'altro che negativo ed evidenzia anzi come anche di fronte a situazioni emergenziali come quella che stiamo vivendo la comunione di intenti, la creatività e lo spirito di sacrificio possano rappresentare una risorsa intangibile da mettere in campo ora più che mai per essere pronti, insieme, a una rinascita che certamente verrà e che dovrà trovare la nostra, come tante altre realtà associative piccole, ma capillari, foriere di cultura e condivisione, pronte a coglierla.

### **3. BILANCIO PREVENTIVO 2021**

Viene illustrato di seguito il bilancio preventivo per l'anno in corso.

Alla luce della situazione attuale, ancora legata all'andamento della pandemia da Covid-19, ma potenzialmente orientata verso un graduale alleggerimento grazie alla progressiva campagna vaccinale, la previsione delle entrate e delle uscite del 2021 fa emergere un possibile parziale miglioramento del trend, anche se non ancora in linea con i livelli di attività pre-pandemia.

Le voci di entrata e di uscita si riportano dunque verso livelli ordinari con alcune eccezioni. In particolare non siamo ancora in grado di prevedere una ripresa delle iniziative con pubblico organizzate presso il The Garage Club; questo ci fa presumere che l'entrata relativa alle quote associative potrà contare quasi esclusivamente sulla forza attrattiva dei corsi e dei laboratori organizzati, proposte rivolte a un target necessariamente più limitato e settario rispetto alla musica dal vivo e agli eventi rivolti a un pubblico ampio e vario.

Nonostante ciò, la volontà dell'associazione rimane quella di reinventarsi e rinnovarsi anche alla luce delle nuove forme di comunicazione e di divulgazione della musica. È per questa ragione che nel 2020 è stata elaborata una nuova proposta progettuale, dal titolo "The Garage Club Live Channel", in risposta al bando 2020 "La Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto SEMPRE al fianco del territorio".

Nella consapevolezza che difficilmente si potrà in breve tempo tornare a raccogliere un pubblico numeroso in uno spazio chiuso per assistere a un evento, "The Garage Club Live Channel" è il progetto che porta le performance dal vivo dal palco del The Garage Club nelle case e sui dispositivi di un pubblico potenzialmente illimitato grazie a una ripresa video e audio di alta qualità e al live streaming sul web.

Tale progetto si rivolge sia agli artisti, che in questo modo potranno esprimersi in uno spazio adeguato e altamente performante, sia agli allievi del Centro Musicale 2 PLAY che potranno provare l'emozione di una esibizione dal vivo di fronte a un pubblico fisicamente limitatissimo, nel rispetto di tutte le normative anti-Covid, ma virtualmente grandissimo e partecipante grazie alle potenti possibilità di interazione offerte dalle attuali tecnologie. Per la realizzazione dell'iniziativa è previsto un investimento di circa duemila euro per l'acquisto di strumentazione audio/video, per la maggior parte già effettuato, a fronte del quale è previsto un contributo a titolo di cofinanziamento da parte della Fondazione di €1.000,00.

Con questa e altre iniziative l'Associazione Culturale 2 PLAY vuole tornare già nel prossimo futuro a offrire a un numero sempre più vasto di soci e amanti della musica di tutte le età una proposta

culturale completa, stimolante e variegata, cogliendo l'opportunità che, nonostante tutto, si cela sempre dietro ogni crisi.

<b>PREVISIONE ENTRATE 2021</b>		
<b>Categorie</b>		<b>Importi in euro</b>
<b>Avanzo di gestione</b>	Avanzo di gestione 2020	3.743,16
<b>Corrispettivi specifici</b>	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	20.000,00
<b>Quote associative</b>	Quote associative per l'anno 2021	700,00
<b>Contributo Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto</b>	Contributo per cofinanziamento del progetto "The Garage Club Live Channel"	1.000,00
<b>Totale Entrate Previste</b>		<b>25.443,16</b>
<b>PREVISIONE USCITE 2021</b>		
<b>Categorie</b>		<b>Importi in euro</b>
<b>Affitto</b>	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2021	4.824,00
<b>Assicurazione</b>	Premio 2021	366,50
<b>Compensi</b>	Compensi per collaboratori/insegnanti	15.000,00
<b>Forniture</b>	Strumenti, attrezzature e beni durevoli	100,00
<b>Materiale di consumo</b>	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l'igiene, pellet, ecc.	400,00
<b>Spese istituzionali</b>	Spese di organizzazione iniziative, stampa materiale informativo, ecc.	300,00
<b>Tasse</b>	TARI e imposta di registro	500,00
<b>Utenze</b>	Elettricità e acqua	1.000,00
<b>Conti</b>	Canone conto bancario e commissioni	125,00
<b>The Garage Club Live Channel</b>	Implementazione strumentazione "The Garage Club" per eventi in live streaming	2.000,00
<b>Totale Uscite Previste</b>		<b>24.615,50</b>
<b>PREVISIONE AVANZO DI GESTIONE 2021</b>		<b>827,66</b>