

Associazione Culturale



BILANCIO 2019

1. RELAZIONE

Il 2019 si è rivelato un anno particolarmente significativo per l'associazione culturale 2 PLAY che nell'esercizio appena concluso, il quinto dalla sua fondazione, ha affrontato nuove sfide e nuovi progetti che hanno comportato investimenti e impegno. Nonostante ciò l'associazione è riuscita a chiudere il bilancio 2019 con un avanzo di gestione che poco si discosta dalle previsioni.

La più importante novità che ha caratterizzato lo scorso anno è senza dubbio l'ampliamento della sede dell'associazione che ha acquisito in locazione un ampio locale posto al piano terra dello stabile già utilizzato. Questo locale, un ex garage di circa 50 mq, è stato trasformato in un ambiente dedicato a eventi di musica dal vivo, masterclass, lezioni concerto e appuntamenti culturali riservati ai soci dell'associazione 2 PLAY. Il "The Garage Club", questo il nome del nuovo spazio, ha reso possibile un ampliamento della base sociale che ha raccolto per la prima volta non solo gli allievi del Centro Musicale, ma anche appassionati di musica in generale. Già nel 2019, infatti, nonostante il nuovo locale sia stato inaugurato solo nel mese di ottobre, l'associazione 2 PLAY ha chiuso l'anno con 111 soci, il più alto numero mai raggiunto.

In merito all'attività didattica legata al Centro Musicale il 2019 ha visto la conferma dei corsi individuali già attivati precedentemente: pianoforte, canto, chitarra, basso, batteria e violino oltre al "laboratorio band", spazio dedicato alla musica d'insieme, attuazione dello scambio interpersonale e della socializzazione attraverso la musica che tanto anima la *mission* della nostra associazione.

Il 2019 ha visto confermati gli eventi che hanno scandito il precedente anno sociale con delle belle novità. Il tradizionale concerto di fine anno, occasione attesissima sia dagli allievi e le loro famiglie, sia dall'intera comunità di Porano, si è svolto il 9 giugno presso la Sala Luigi Malerba con la sempre preziosa collaborazione e disponibilità della Pro-Loce di Porano. Sempre nel mese di giugno 2019 l'associazione culturale 2 PLAY è stata invitata dall'AGP – Associazione Giovani Poranesi a prendere parte a Borgo in Festa, un'occasione sempre graditissima in cui gli allievi più grandi del Centro Musicale 2 PLAY hanno la possibilità di esibirsi al di fuori dell'usuale contesto prettamente formativo e la stessa associazione ha potuto godere di un'importante finestra di visibilità e di comunicazione della propria attività istituzionale. L'associazione Pro-Loce e il Comitato Presepe Vivente di Porano hanno poi coinvolto il Centro Musicale 2 PLAY nel calendario degli eventi legati alle festività natalizie. L'8 dicembre, in occasione della manifestazione "Accendiamo il Natale", una delegazione del Centro Musicale ha animato parte dell'evento trasformandosi in una coinvolgente

“street band”. Mentre il giorno di Natale l’associazione 2 PLAY ha preso parte al suggestivo Presepe Vivente organizzato per le vie del centro storico con un piccolo coro di bambini e ragazzi protagonista di una delle scene della rappresentazione. Oltre alla collaborazione con la Pro Loco, il Comitato Presepe Vivente di Porano e con l’Associazione Giovani Poranesi, nell’anno trascorso il Centro Musicale 2 PLAY ha dato il via a un laboratorio corale con il Centro Anziani Circolo ANCeSCAO, una piacevole iniziativa che conta ben 15 partecipanti.

Un anno importante, dunque, il 2019 che ha posto nuove opportunità e nuove sfide per la nostra realtà associativa e per il suo futuro.

Si procede dunque con la presentazione analitica del bilancio 2019, redatto con il criterio di cassa (entrate – uscite – saldo).

2. BILANCIO 2019 (01/01/2019 – 31/12/2019)

CASSA		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2018	Saldo al 31/12/2018	4.166,51
Quote Associative	Quote associative per l’anno 2019	1.110,00
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	27.322,00
Totale Entrate Cassa		32.598,51
USCITE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
Affitto	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2019	3.924,00
Assicurazione	Premio 2019	331,00
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	19.873,60
Forniture	Strumenti e attrezzature	86,96
Materiale di consumo	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l’igiene, pellet ecc.	375,96
Spese istituzionali	Spese di organizzazione saggi, permessi SIAE, stampa materiale informativo ecc.	258,80
Imposte e tasse	TARI e imposta di registro	237,00
Utenze	Acqua e internet	178,29
Versamenti	Versamenti sul Conto Corrente Bancario e Paypal	3.607,40
Altre uscite e costi	Realizzazione e gestione The Garage Club	1.888,18
Totale Uscite Cassa		30.761,19
SALDO		1.837,32

BANCA		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2018	Saldo al 31/12/2018	802,20
Versamenti	Versamenti contante da cassa	3.400,00
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	80,00
Totale Entrate Banca		4.282,20
USCITE		
Utenze	Energia elettrica	930,06
Tasse e imposte	TARI, Imposta di registro e bollo	175,00
Commissioni e spese	Canone conto bancario e interessi	94,40
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	967,40
Carte	Ricarica e gestione carte prepagate	130,09
Altre uscite e costi	Realizzazione e gestione The Garage Club	1.848,68
Totale Uscite Banca		4.145,63
SALDO		136,57

PAYPAL		
ENTRATE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
2018	Saldo al 31/12/2018	17,96
Accrediti	Accrediti da carte prepagate	269,53
Totale Entrate Paypal		287,50
USCITE		
<i>Categorie</i>		<i>Importi in euro</i>
The Garage Club	Forniture e allestimento The Garage Club	282,50
Utenze	Internet	5,00
Totale Uscite Paypal		287,50
SALDO		0,00

TABELLA RIEPILOGATIVA		
ENTRATE		
Categorie		Importi in euro
2018	Avanzo di gestione 2018	4.986,67
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	27.402,00
Quote associative	Quote associative per l'anno 2019	1.110,00
Totale Entrate		33.498,67

USCITE		
Categorie		Importi in euro
Affitto	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2019	3.924,00
Assicurazione	Premio 2019	331,00
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	20.841,00
Forniture	Strumenti, attrezzature e beni durevoli	86,96
Materiale di consumo	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l'igiene, pellet ecc.	375,96
Spese istituzionali	Spese di organizzazione saggi, stampa materiale informativo, materiale promozionale ecc.	258,80
Tasse	TARI e imposta di registro	412,00
Utenze	Elettricità, acqua e internet	1.113,35
Conti e carte	Canone conto bancario, attivazione carta prepagata, commissioni e interessi	162,36
The Garage Club	Realizzazione, allestimento e gestione del nuovo spazio	4.019,36
Totale Uscite		31.524,79
SALDO		1.973,88

2.1 Analisi delle entrate

L'entrata principale risulta essere, come per l'esercizio 2018, quella dei corrispettivi specifici versati dai soci per partecipare a corsi e attività a loro riservati. Tali corrispettivi vengono impiegati in maggior misura per corrispondere i compensi e i rimborsi dei collaboratori, mentre per la restante parte vanno a coprire le spese vive di funzionamento dell'associazione (utenze, tasse, affitto, riscaldamento, ecc.). Tale voce di entrata ha subito una lieve flessione rispetto all'anno precedente a causa dell'avvio posticipato di due corsi di strumento. Altra entrata è rappresentata dalla quota associativa versata dai soci che, anche per l'anno 2019, così come per l'anno in corso, è stata fissata a 10 euro. L'importo relativo a questa voce è, invece, il più consistente dall'avvio dell'attività dell'associazione grazie a un aumento del numero dei soci a seguito delle iniziative organizzate presso il nuovo spazio "The Garage Club" e dell'avvio del laboratorio corale in tandem con il Centro Anziani Circolo ANCeSCAO.

2.2 Analisi delle uscite

La voce di uscita principale è come di consueto riconducibile all'erogazione dei compensi e dei rimborsi per gli insegnanti del Centro Musicale. La cifra in questione ammonta a euro 20.841 e, rispetto alla stessa voce del 2018, si è ridimensionata proporzionalmente alla diminuzione delle entrate relative ai corrispettivi specifici.

Peculiarità dell'esercizio 2019 è senza dubbio l'importante investimento messo in campo per la realizzazione del "The Garage Club", il nuovo spazio adibito a ospitare eventi musicali e culturali

riservati ai soci. I lavori di ristrutturazione e allestimento si sono svolti nell'estate del 2019 facendo ricorso quasi esclusivamente al lavoro volontario e in economia, e hanno compreso, per quanto riguarda le parti strutturali, la ripulitura dell'ex garage preso in locazione, l'imbiancatura delle pareti, la realizzazione di tramezzi in cartongesso e l'adeguamento degli impianti elettrico e idraulico. Per quanto riguarda l'allestimento è stato invece creato il palcoscenico e il relativo impianto luci, è stato approntato il materiale audio di base per la realizzazione degli eventi e si è provveduto alle forniture necessarie e alle decorazioni per rendere il locale accogliente e funzionale alle attività culturali previste.

La voce di spesa che fa capo alla realizzazione, all'allestimento e alla prima gestione del "The Garage Club" ammonta per il 2019 a euro 4.019,36 e comprende anche quattro delle cinque rate versate per l'acquisto dell'impianto di climatizzazione, spesa non preventivata nello scorso bilancio previsionale, ma che a un'analisi successiva si è dimostrata come l'unica soluzione di riscaldamento e raffrescamento percorribile e sostenibile.

Segue l'uscita relativa al canone di locazione della sede sociale che a partire da ottobre 2019 è stato aggiornato al nuovo canone mensile di euro 400 per l'affitto dell'intero stabile, in luogo del precedente contratto da euro 300. Il costo sostenuto per le utenze (acqua, elettricità e chiavetta internet ricaricabile per uso d'ufficio) ammonta a euro 1.113,35 ed è pressoché invariato rispetto al 2018 (€1.041,89) nonostante i lavori svolti in estate e i primi eventi organizzati presso il "The Garage Club".

Seguono le voci di spesa relative a tasse, materiale di consumo (beni non durevoli di uso quotidiano e pellet), premio assicurativo, spese istituzionali (materiale informativo, organizzazione saggi, materiale promozionale) e forniture (strumenti e accessori musicali e oggetti per l'allestimento della sede del Centro Musicale). Una nota a parte riguarda l'incremento delle spese relative al conto bancario cui, oltre a un aumento del canone mensile che è passato da euro 6,00 a euro 6,50, si è aggiunta una spesa una tantum per l'attivazione di una carta di credito prepagata intestata all'associazione culturale 2 PLAY; la voce di spesa è passata dunque dai circa novanta euro del 2018 ai 162,96 del 2019.

2.3 Impiego dell'avanzo di gestione

L'importante trasformazione che ha investito l'associazione culturale 2 PLAY nel corso dello scorso anno ha portato questa realtà ad ampliare notevolmente le sue possibilità e il suo bacino di utenza potenziale grazie all'affiancamento all'attività didattica musicale di organizzazione di eventi e iniziative per i soci presso il nuovo "The Garage Club". Questo intenso anno ha ovviamente comportato importanti investimenti a fronte dei quali l'associazione è riuscita comunque a mantenere un avanzo di gestione poco al di sotto dei duemila euro. Questo, con un 2020 a pieno regime caratterizzato da investimenti più limitati e la previsione di rientri economici (che verranno approfonditi nel successivo paragrafo relativo al bilancio previsionale per il corrente esercizio), sarebbe stato sufficiente a garantire l'ordinaria gestione delle attività con la consueta tranquillità.

Purtroppo l'attività dell'associazione ha recentemente subito una battuta d'arresto totale a causa dell'epidemia di Coronavirus Covid-19 e delle conseguenti pesanti misure di contenimento che hanno costretto a sospendere tutti i corsi e le iniziative a partire dal 9 marzo scorso.

Il Consiglio Direttivo non può dunque far altro che destinare l'avanzo di gestione alla copertura delle spese fisse (affitto, utenze e tasse) che l'associazione si trova a dover sostenere indipendentemente dalla propria operatività, mettendo in campo nel contempo tutte le risorse umane e le iniziative creative al fine di mantenere l'associazione viva, presente e riconosciuta in attesa di un'auspicata rapida ripartenza.

3. BILANCIO PREVENTIVO 2020

Viene illustrato di seguito il bilancio preventivo per l'anno in corso. La previsione degli avvenimenti che determineranno le entrate e le uscite contabilizzate nel 2020 non può non essere profondamente influenzata dall'attuale situazione emergenziale che l'Italia e il Mondo intero stanno attraversando nel momento in cui viene stesa la presente relazione.

A seguito dell'entrata in vigore del Dpcm del 9 marzo 2020, recante le misure per il contenimento e il contrasto del diffondersi del virus Covid-19 sull'intero territorio nazionale, l'Associazione Culturale 2 PLAY ha sospeso le proprie attività, sia la didattica musicale, sia la programmazione di eventi presso il "The Garage Club". Questo ha provocato l'interruzione non preventivata delle consuete entrate, derivanti in particolare dai corrispettivi specifici versati dai soci partecipanti ai corsi e ai laboratori. Tale interruzione avrà una durata ancora indefinita ed è per questo che il presente bilancio previsionale fa sua l'ipotesi che l'attività dell'associazione 2 PLAY possa riprendere regolarmente, con riferimento ai soli corsi musicali, a partire da settembre 2020.

Si prevede, dunque, rispetto al trascorso esercizio 2019 una riduzione di circa il 50% delle entrate derivanti dai corrispettivi specifici. Buono il trend relativo alla base sociale, che per il 2020 può già contare su 97 soci attivi.

Fondamentale sarà l'accredito da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto di un contributo assegnato a titolo di cofinanziamento per la realizzazione dello spazio denominato "The Garage Club". Il Consiglio Direttivo aveva infatti provveduto nell'aprile 2019 a presentare una domanda di contributo nell'ambito del bando dedicato al sostegno dell'arte e delle iniziative culturali sul territorio orvietano. Il progetto dell'associazione 2 PLAY è stato accolto a fine agosto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto, la quale, presumibilmente nel corso del 2020, corrisponderà all'associazione 2 PLAY la somma di euro 1.500,00.

Per quanto riguarda la previsione delle uscite, oltre a considerare le voci già note (canone d'affitto, assicurazione e spese già effettuate per l'allestimento e la gestione del "The Garage Club"), è stata prevista una pressoché generale contrazione delle uscite (compensi e utenze in particolare) correlata all'importante riduzione dell'attività. Questo aspetto insieme a una certa oculatezza nella gestione delle altre spese consentirà verosimilmente all'associazione di chiudere il bilancio del 2020 in sostanziale pareggio.

Ferma restando l'attuale previsione la speranza del direttivo è naturalmente quella che la situazione di emergenza si risolva nel più breve tempo possibile permettendo la ripresa in piena sicurezza delle attività del Centro Musicale e, successivamente, del "The Garage Club". Tutto ciò dovrà sempre e comunque avvenire in un contesto sereno e esclusivamente improntato alla qualità dell'esperienza musicale e umana vissuta dai nostri soci.

PREVISIONE ENTRATE 2020		
Categorie		Importi in euro
Avanzo di gestione	Avanzo di gestione 2019	1.973,88
Corrispettivi specifici	Corsi, laboratori e attività musicali riservate ai soci	15.000,00
Quote associative	Quote associative per l'anno 2020	1.000,00
Contributo Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto	Contributo per cofinanziamento del progetto "The Garage Club"	1.500,00
Totale Entrate Previste		19.473,88
PREVISIONE USCITE 2019		
Categorie		Importi in euro
Affitto	Canone e marche da bollo Gennaio – Dicembre 2020	4.824,00
Assicurazione	Premio 2020	368,00
Compensi	Compensi per collaboratori/insegnanti	11.250,00
Forniture	Strumenti, attrezzature e beni durevoli	100,00
Materiale di consumo	Cancelleria, materiale per ufficio, prodotti per l'igiene, pellet ecc.	400,00
Spese istituzionali	Spese di organizzazione saggi, stampa materiale informativo ecc.	300,00
Tasse	TARI e imposta di registro	500,00
Utenze	Elettricità e acqua	1.000,00
Conti	Canone conto bancario e commissioni	100,00
The Garage Club	Spese per organizzazione eventi e ultima rata impianto di climatizzazione	361,40
Altre spese	Manutenzione programmata stufa a pellet	150,00
Totale Uscite Previste		19.353,40
SALDO		120,48